



Inhoud

Wij bouwen aan Plavei	2
Super tevreden in een opgeknapt huis	3
Nieuw begin voor Pandje Peperkamp	3
Huurdersverenigingen spreken met één mond	4
De opdracht: maak van twee woningcorporaties één sterk Plavei	5
De nieuwe Woningwet	5
Arjan ter Bogt: Ik hoor graag van u!	6
De woningen van Plavei	6

De toekomst bepalen we samen

Op dinsdagmiddag 28 april was het een drukte van belang in gebouw Waverlo 13 in Didam. Vertegenwoordigers van allerlei organisaties en huurders waren uitgenodigd om mee te praten over de toekomst van Plavei, de woningcorporatie die is ontstaan door de fusie van Woningstichting Bergh en Laris Wonen en diensten. Het was een zinvolle, belangrijke bijeenkomst.

De fusie is sinds 1 januari 2015 een feit; dat wil zeggen op papier. Er moet nog veel gebeuren voordat één sterke organisatie is, met één gezicht en met duidelijkheid over de koers die Plavei wil varen. De bijeenkomst op 28 april was de start om de koers voor de komende jaren te bepalen. We nodigden huurders en allerlei andere belanghouders, zoals de huurdersbelangenverenigingen, de gemeente, de politie, bewonerscommissies, wijk- en dorpsraden en zorg- en welzijnsorganisaties uit om mee te denken en te praten. Dat is de rol van de moderne woningcorporatie van nu en straks: samen met partners bepalen wat er moet gebeuren.

Wat vindt u belangrijk?

De nieuwe Woningwet die per 1 juli dit jaar is ingegaan, geeft woningcorporaties minder vrijheid. Er is minder geld beschikbaar en we moeten keuzes maken. Daarom willen we graag weten wat onze belanghouders en klanten belangrijk vinden en wat de belangrijkste opgaven voor de komende jaren zijn. Is dat dan bijvoorbeeld betaalbaarheid van de woningen, duurzaamheid of goed onderhoud? Of misschien leefbaar-

heid in de buurt, nieuwbouw of iets heel anders? Een accent op ouderen of jongeren, gezinnen, alleenstaanden, kwetsbare groepen, middeninkomens? En hoe belangrijk vinden onze belanghouders de dienstverlening aan de klant en de samenwerking met andere partijen, zoals de gemeente en de huurdersorganisatie?

Genoeg stof voor veel discussie. De belangrijkste conclusie was dat het niet alleen gaat om de inhoud, maar vooral hoe we met elkaar samenwerken. De opmerkingen en standpunten konden worden samengevat in zeven hoofdonderwerpen:

1. Hoe doen we het goed voor onze klant?
 2. Hoe onderhouden we contact met de klant?
 3. Hoe werken we samen?
 4. Wat is de invloed van belanghouders en huurders?
 5. Hoe ziet de toekomstige woningvoorraad eruit?
 6. Welke bijdrage leveren wij aan een vitale leefomgeving?
 7. Hoe bedienen wij onze doelgroep? Voor wie werken wij?
- Daar voegde Plavei nog een onderwerp aan toe:

8. Hoe werken wij als Plavei?

De volgende stap: beleidsplan

Voor de zomervakantie besprak Plavei deze onderwerpen nogmaals diepgaand met de twee belangrijkste samenwerkingspartijen voor de corporatie: de huurdersorganisaties en de gemeente. Alle resultaten verwerken we in het strategisch beleidsplan. Deze beschrijft op hoofdlijnen waar Plavei zich de komende jaren op richt, welke keuzes daarbij gemaakt zijn en waarom. Uiteraard hoort u later dit jaar meer over dit plan.

Lees verder op de volgende pagina.



Wij bouwen aan één sterke corporatie: Plavei. Dit jaar is een echt opbouwjaar waarin we nog werken onder de oude namen. Achter de schermen gebeurt al heel veel. En u ziet daarvan stap voor stap de resultaten. Vanaf 1 januari 2016 is de samensmelting van de twee organisaties een feit. Via deze informatiekrant praten we u bij. Dit doen we aan het einde van het jaar nog een keer, zodat u precies weet wat u kunt verwachten na 1 januari. Ondertussen kunt u op www.plavei.nl de laatste stand van zaken volgen en u aanmelden voor een digitale nieuwsbrief.



Claudia van Gestel, medewerker PR en communicatie:

‘We bouwen aan Plavei en hebben inmiddels een gezicht’

‘Wij zochten een naam voor de nieuwe corporatie: een korte, sterke naam, eigentijds en eigenzinnig. Maar wel een toegankelijke, gemakkelijke naam. Dat werd een lange, maar mooie zoektocht. Uiteindelijk hebben wij hem gevonden: Plavei is een naam die voldoet aan deze wensen. Een prachtige naam. En daarna kwam er een mooi, herkenbaar logo bij. Wij bouwen aan Plavei, maar inmiddels hebben wij een naam én een gezicht.’

Aan het woord is Claudia van Gestel, medewerker communicatie en PR. ‘Op 1 januari 2015 was de juridische fusie een feit. Daarvoor is wel goedkeuring van de minister nodig en... een naam. Die naam moest er dus snel komen. In de krant vroegen wij huurders en inwoners om ideeën en dat vroegen wij ook aan onze medewerkers. Er kwamen veel reacties maar de goede naam zat er niet bij. Ook een communicatiebureau dacht mee, maar ook daar kwam de naam niet uit. Uiteindelijk schreven we een soort prijsvraag uit; we

nodigden drie bureaus uit om elk vier namen te leveren. En daar zat de naam bij die we zochten: Plavei. Het klinkt goed, is goed te onthouden. En het zegt iets over wat we willen zijn: laagdrempelig, toegankelijk. En, een beetje filosofisch, Plavei effent de weg voor mensen die dat nodig hebben.’

Kennen en herkennen

Bij een naam hoort een logo. Claudia: ‘Dat ging gelukkig een stuk gemakkelijker dan het vinden van de naam. Het bureau dat de naam Plavei bedacht, nodigden wij uit om het logo te ontwikkelen. Wij hebben er eerst uitvoerig over gepraat in een workshop. Wat is onze koers, wat willen wij uitstralen? Het logo moest eenvoudig zijn, iets van ‘terug naar de basis’, maar ook sterk. Het ontwerp dat werd gepresenteerd was in één keer raak. Dit is het; zo willen we het. En het werd een groene kleur. Groen staat voor betrouwbaar, voor vernieuwing en duurzaamheid, ook in relaties. Eronder staat ‘weet van wonen’. Dat is een belofte. Door te weten van wonen, van wat er speelt - bijvoorbeeld door in gesprek te gaan met klanten en belanghouders -, vullen wij onze opgaven in. Ik vind trouwens de details in het logo erg leuk. Let op dat weggetje in de A dat naar de horizon loopt. Dat verbindt de naam Plavei aan het logo. En let ook op het huisje in de A; een subtiele verwijzing naar wat wij zijn: verhuurder van woningen. En dan is er nog de V met één langer pootje. Dat staat voor ‘top’ of ‘topbedrijf’. Daar bouwen wij aan.’

En nu de toepassing

De volgende stap die Claudia gaat zetten is het toepassen van de nieuwe naam en het nieuwe logo. ‘Het komt natuurlijk op ons kantoor in Didam en de servicelocatie in ‘s-Heerenberg, maar ook op onze onderhoudsbussen, op de werkkleding en op ons briefpapier. We kiezen voor een geleidelijke en zorgvuldige en daardoor kostenbewuste invoering. Onze naam en ons logo zullen steeds vaker te zien zijn: om te beginnen op deze informatiekraant.’



Vervolg van de voorpagina

Chantal Gerritse

‘Samen leren van het verleden’

Chantal Gerritse is wijkagent in Didam-Noord. ‘Als wijkagent heb je veel met de woningcorporatie te maken, vooral vanwege de sociale problematiek in de wijk. Ik vond die bijeenkomst een erg goed initiatief; bij de woningcorporatie weten ze wat bij de verschillende organisaties en burgers leeft. Op deze manier kunnen wij informatie delen, samen leren van het verleden en bij het maken van plannen aan de voorkant van een probleem gaan zitten. Als wijkagent is het belangrijk dat je informatie deelt, zeker met betrekking tot nieuwe bewoners die in je wijk komen wonen. Daarbij moet wel rekening gehouden worden met privacywetgeving. Want iedere bewoner heeft recht op op een veilige en prettige leefomgeving.’

Wander van Beek

‘Het begint met een opsomming’

Wander van Beek is beleidsmedewerker van de gemeente Montferland. Zijn terrein is vooral ruimtelijke ontwikkeling en wonen. ‘Ik vond het bijzonder om met zoveel partijen om tafel te zitten. Goed dat Plavei dit organiseerde. Elkaar beter leren kennen en begrijpen, nadenken over de toekomst; dat is belangrijk. In zo’n grote groep kun je niet alles uitdiepen. Je draagt punten aan, je krijgt een opsomming. Maar daar begint het wel mee. Zelf vind ik betaalbaarheid van het wonen, de omvang van de voorraad sociale huurwoningen en het op peil houden van de leefbaarheid in bepaalde wijken, belangrijke onderwerpen.’

Annemieke Meiborg

‘Internet, bijvoorbeeld een klantportaal, heeft ook risico’s’

Annemieke Meiborg is voorzitter van Huurdersvereniging Bergh. ‘Het goede van zo’n bijeenkomst vind ik dat het betrokkenheid oplevert. Het is wel een grote groep; je bent vooral aan het luisteren. Ik vind: Hou zulke bijeenkomsten simpel; het hoeft niet veel te kosten. Dat ben je verplicht aan je doelgroep.’ ‘Een lekkende kraan online melden is handig, maar slechts een kleine 70% van de mensen heeft e-mail. En die 30% dan? En bedenk: meer online betekent minder contact en wellicht meer eenzaamheid bij sommige huurders. Bovendien: onzorgvuldig gebruik van internet maakt mensen gevoelig voor internetcriminaliteit. Over dit soort zaken moet ook worden nagedacht.’

Bijdrage provincie maakte extra's mogelijk

Inge Wassing supertevreden in een opgeknapt huis



Als je de straat van Inge Wassing in rijdt, vallen de zonnepanelen op de daken meteen op. De woningen aan de Hagedoorn en aangrenzende straten in 's-Heerenberg zijn grondig aangepakt, mede dankzij subsidie van de provincie Gelderland. Inge is heel tevreden met het resultaat. 'Daar wil je wel een paar weekjes voor in de rommel zitten.'

Inge woonde jarenlang in Tunesië. Twee jaar geleden kwam zij terug naar Nederland. Ik kom uit 's-Heerenberg en het was dus logisch dat ik hier een woning zocht. Binnen de kortste keren had ik de woning die ik graag wilde: een kleine benedenwoning omdat ik slecht beweeg, met een tuintje en voor mij betaalbaar. Nee, ik wist toen niet dat mijn woning verbeterd zou worden. Maar nu het gebeurd is, ben ik er wel heel blij mee.'

Top en petje af

Over zowel de voorbereiding als de uitvoering van het project is Inge zeer te spreken. 'De voorbereiding was echt top. We kregen een buffet met daaromheen duidelijke informatie. En de uitvoering: petje af voor die werkmensen. Ik ben tijdens de werkzaamheden thuis blijven wonen. Maar

Duurzaamheidssubsidie provincie Gelderland

De woning van Inge Wassing kon zo grondig worden aangepakt omdat de Provincie Gelderland in 2014 en 2015 veel geld beschikbaar stelde voor het verduurzamen van 10.000 corporatiewoningen. De Achterhoekse corporaties ontvingen 10 miljoen euro en investeren zelf nog eens 40 miljoen. In totaal konden in 137 woningen in 's-Heerenberg, Stokkum en Zeddam met behulp van deze provinciale subsidie maatregelen worden genomen om de duurzaamheid extra te verhogen.



ik zorgde er wel voor dat ik zo'n beetje de hele dag weg was. Zo was het heel goed te doen.'

Blij met blauw

Het meest blij is Inge met het opgeknapte sanitair; het toilet en de badkamer. 'Ik ben gek op blauw. Laat ik nou blauwe tegels krijgen! Hartstikke mooi. Verder heb ik nieuw dubbel glas en nieuw hang- en sluitwerk. Dat maakt het voor inbrekers een stuk moeilijker om binnen te komen. Er is een nieuw ventilatiesysteem aangelegd. Dat werkt heel goed, vooral in de douche waar het na het douchen zo weer droog is. En op het dak zitten zonnepanelen waar ik ook van profiteer. Dat vind ik heel bijzonder. Wat al die energiemaatregelen opleveren weet ik nog niet; daar moet eerst een winter overheen. Maar de hele verbouwing kost mij niets; zoals ons beloofd is de huur niet veranderd. Mooi toch!'

Pandje Peperkamp gerenoveerd

De buitenkant bleef authentiek, de binnenkant eigentijds

Het 'Pandje Peperkamp' in de Kerkstraat in Didam wordt grondig gerenoveerd. Daarbij hield de buitenkant het fraaie, authentieke karakter van rond 1900. Binnen de gevels werd een moderne woning gebouwd, met behoud van karakteristieke elementen. In oktober dit jaar wordt de woning verhuurd.

In de archieven staat dat de eerste bewoner ene Bernardus Pruis was. Hij betrok het pand in 1811. In 1909 wordt er een verdieping op gebouwd en gaat de 77-jarige rentenier Vos er wonen. Voor de huidige renovatie heeft het pand van die tijd model gestaan. In de jaren twintig van de vorige eeuw was een slagerij met winkel in het pand gevestigd en in 1957 kocht Johannes Peperkamp het. Vandaar dat veel mensen het losstaande pand als 'Pand Peperkamp' kennen (Deze gegevens ontvingen wij van de Oudheidkundige Vereniging Didam).

Laris kocht het pand om te gebruiken in de ontwikkeling van de huisvesting van ouderen in Didam. Door de scheiding van (zelfstandig) wonen en zorg voor ouderen, gingen de plannen niet door en moest voor het pand een andere oplossing gevonden worden. Dat werd dus de renovatie die nu bijna is afgerond.

De buitenkant moest 100% intact blijven en dat is gedeels gelukt. De nieuwe kozijnen bijvoorbeeld, zijn exacte



replica's van de oude. Dat geldt voor alle onderdelen van de gevel en daar zit dan ook heel veel vakmanschap in. Alleen de oorspronkelijke serre is niet nagebouwd, want de kosten daarvoor waren onverantwoord hoog.

De woning in het pand is zonder overdrijving 'ruim' te noemen. En comfortabel. De isolatie bijvoorbeeld is uitstekend

door isolatieglas en door toepassing van voorzetwanden. Maar ook binnen is zo veel mogelijk authentiek gelaten. Zo is de opkamer gebleven, zijn de oorspronkelijk vloer- en wandtegels gehandhaafd en bleven de balkjes 'in het zicht'. Het zijn juist die elementen die een bijzondere charme aan de woning geven.



1910



1970



Huurdersverenigingen spreken met één mond

'Onze mening wordt zeer serieus genomen.'

In een zijzaaltje van De Harmonie aan de Kerkstraat in Didam zitten Annemieke Meiborg van Huurdersvereniging Bergh en Jan Lammers en Ben Bolk van huurdersvereniging 'De Schakel' aan tafel. Zij zien elkaar regelmatig de laatste tijd, want de fusie van Woningstichting Bergh en Laris betekent ook voor de twee huurdersverenigingen 'werk aan de winkel'.

Voor de goede orde: Huurdersvereniging Bergh heeft een samenwerkingsovereenkomst met Woningstichting Bergh, inmiddels opgegaan in Plavei. Annemieke is voorzitter van de huurdersvereniging. Jan Lammers is voorzitter en Ben Bolk bestuurslid van huurdersvereniging 'De Schakel', die een samenwerkingsovereenkomst heeft met Laris, dat inmiddels ook is opgegaan in Plavei. In zo'n samenwerkingsovereenkomst is geregeld hoe corporatie en huurdersvereniging met elkaar omgaan en vooral, welke invloed de huurdersvereniging heeft op de besluiten van de corporatie. Die invloed krijgt meestal vorm in een advies aan de corporatie over onderwerpen die voor huurders van belang zijn. De achterban van de huurdersverenigingen bestaat uit leden/huurders van Woningstichting Bergh, respectievelijk Laris.

Méér mogelijk

Natuurlijk hebben beide huurdersverenigingen zo hun eigen kenmerken. Maar dat is niet zo interessant vinden alledrie, want intensieve samenwerking is juist nu pure noodzaak.

'In het overleg met Plavei spreken wij met één stem', zegt Jan. 'Dat is nodig, want wij moeten in dat overleg zo sterk mogelijk staan. En dat geldt ook in het driehoek-overleg met de gemeente en Plavei.' Annemiek vult aan: 'Daar worden straks afspraken gemaakt over wat we in Montferland gaan aanpakken als het om wonen gaat en daar moeten wij heel nadrukkelijk onze stem laten horen. De nieuwe Woningwet, die op 1 juli dit jaar is ingegaan, geeft ons daarvoor de mogelijkheid. Die moeten we zo goed mogelijk benutten. Tenslotte behartigen wij de belangen van de huurders, dat is onze taak en dat moeten wij goed doen.'

Wij zitten er bovenop

Plavei is druk bezig om van twee organisaties er één te maken. In eerste instantie is gekeken hoe de nieuwe Plavei-organisatie er ongeveer zou moeten uitzien. Daarbij waren de huurdersverenigingen al betrokken. 'Toen al bleek dat wij als huurdersverenigingen goed met elkaar konden samenwerken', zegt Jan die in de voorbereidende stuurgroep zat. Maar nu worden allerlei procedures, bijvoorbeeld op het gebied van onderhoud, woningtoewijzing en huurincasso nauwkeurig bekeken. 'Daar zitten wij bovenop', zegt Ben Bolk. 'Om een voorbeeld te noemen: het huurcontract. De mensen van de corporatie bekijken het huurcontract van Bergh en dat van Laris. En misschien nog wel van andere corporaties. Vervolgens komen ze met een voorstel. Wij kijken dan wat wij van dat voorgestelde huurcontract vinden en geven daar advies over. En vervolgens houden wij natuurlijk in de gaten wat er met ons advies gebeurt.' Zo komen een groot aantal onderwerpen aan de orde; er is een agenda waarin dat allemaal staat; die wordt nu zorgvuldig afgewerkt. 'Dat gaat erg goed', zegt Jan. 'Alles komt aan de orde, overal geven wij onze mening over en die wordt zeer serieus genomen.'

Word lid! Samen staan wij sterker

De drie aan tafel willen best vertellen dat er verschillen zijn tussen de huurdersverenigingen. Zo heeft huurdersvereniging Bergh meer leden dan de Schakel, maar die heeft weer meer bewonerscommissies in de gelederen. En er zullen ook best wel cultuurverschillen zijn; 's-Heerenberg en Didam zijn tenslotte ook verschillend. Maar die verschillen zijn te overbruggen en eigenlijk van ondergeschikt belang. De belangen van de huurders, daar gaat het om. 'Want er zijn genoeg problemen', zegt Annemieke. 'De huren en bijkomende kosten dreigen voor veel mensen onbetaalbaar te worden. En zijn er in de toekomst wel genoeg betaalbare huurwoningen in Montferland, ook voor ouderen? Daar moeten wij mee aan de slag, voortvarend en eensgezind.' Jan beaamt dat en wil er graag nog iets aan toevoegen. 'Hoe meer leden we hebben, hoe sterker wij staan. Dus vraag ik u, huurders van Plavei, meld u aan als lid van één van onze huurdersverenigingen.'

Grote gevolgen voor corporaties en huurders

Op 1 juli dit jaar werd de nieuwe Woningwet van kracht. Belangrijkste veranderingen: woningcorporaties moeten terug naar hun kerntaak, dat wil zeggen het bouwen en beheren van woningen voor mensen met een bescheiden inkomen. En andersom, alleen huurders met een bescheiden inkomen kunnen nog een betaalbare corporatiewoning huren.

Minder keuzevrijheid voor huurders

Per 1 januari 2016 moeten woningcorporaties 'passend' woningen toewijzen zoals de Woningwet dat voorschrijft. Dit betekent dat alleen huurders met een inkomen tot ongeveer 22.000 euro per jaar (voor alleenstaanden) en alle andere huishoudens met een inkomen tot ongeveer 29.800 euro per jaar in aanmerking komen voor woningen met een huur tot 576,87 euro. Voor grotere huishoudens (drie of meer personen) geldt bij dit inkomen een huur van maximaal 618,24 euro. Duurdere woningen zijn voor deze huishoudens niet meer bereikbaar. Door 'passend toewijzen' krijgen huurders een woning waarvan de huur aansluit bij hun inkomen. Het voorkomt dat huurders snel in betalingsproblemen komen en dat het bedrag dat het Rijk moet uitgeven aan huurtoeslag te hoog oploopt.

Huurders met een hoger inkomen komen minder snel in aanmerking voor woningen met huren onder de genoemde prijzen; die zijn dus overwegend aangewezen op duurdere huurwoningen.

Beperkte investeringsmogelijkheden voor woningcorporaties

Woningcorporaties mogen volgens de vernieuwde wet niet meer investeren in commercieel vastgoed (zoals winkels). Voor maatschappelijk vastgoed (zoals buurthuizen, ontmoetingsruimten) gelden strakke richtlijnen. Ook investeringen in leefbaarheid zullen veel minder dan in het verleden nog mogelijk zijn. Het bouwen van dure huurwoningen is door de aangescherpte regels nagenoeg onmogelijk.



Meer invloed gemeente en bewoners

De nieuwe Woningwet bepaalt ook dat gemeenten en huurdersorganisaties meer invloed krijgen op het doen en laten van de woningcorporaties. Dat krijgt vooral vorm in het maken van jaarlijkse prestatieafspraken tussen de gemeente en de woningcorporatie, waarbij de huurdersorganisatie een volwaardige partner is. In dit driehoeksoverleg wordt onder andere bepaald wat de prestaties zijn waarvoor zij de verantwoordelijkheid nemen. In Montferland en Zevenaar worden in 2015 dergelijke prestatieafspraken nog niet gemaakt, omdat de gemeente bezig is met het opstellen van de Woonvisie. Die Woonvisie zal de basis zijn voor de prestatieafspraken in 2016.



De opdracht: Maak van twee corporaties één sterk Plavei

Per 1 januari 2015 zijn Woningstichting Bergh en Laris Wonen en diensten gefuseerd tot Plavei. De organisatorische integratie is op dit moment in volle gang. In het jaar 2015 worden de twee organisaties samengevoegd tot één nieuw Plavei. Inmiddels, halverwege het jaar, zijn al behoorlijke vorderingen te melden. De stand van zaken.

In zeven deelprojecten werken wij aan Plavei.

1. Er komt één werkorganisatie, waarin de klant centraal staat. In hoofdlijnen weten wij hoe die er uit zal gaan zien, de details werken wij nu uit. Daarna volgt in het najaar de plaatsing van het personeel.
2. Wij stelden een huisvestingsplan voor de werkorganisatie vast. Het hoofdkantoor van Plavei komt in het huidige kantoor van Laris in Didam. In 's-Heerenberg komt een servicepunt, waar huurders uit 's-Heerenberg en omgeving voor alle zaken terecht kunnen.
3. Over veel zaken formuleren wij een werkwijze. Per onderwerp kijken we kritisch naar de werkwijze van Woningstichting Bergh en van Laris. Daarvan kiezen wij de beste combinatie, eventueel aangevuld door nieuwe inzichten. Wij werken hierbij intensief samen met de huurdersverenigingen. Inmiddels is vastgesteld hoe wij omgaan met overlast, huurincasso, het serviceabonnement en asbest. Klaar zijn we nog niet, maar de vaart zit er in.
4. Het 'Ontwikkelteam Klant' kijkt extra zorgvuldig naar processen die van groot belang zijn in de contacten tussen Plavei en de klant. Denk aan het verhuurproces en het onderhoud.
5. Plavei wil voor iedereen goed herkenbaar zijn en gemakkelijk kunnen communiceren, vooral met (toekomstige) huurders. Daarom hebben wij inmiddels een aansprekende, nieuwe naam en een prettig ogend logo. Ook volgt een nieuwe website die wij verder uitbouwen tot een belangrijk communicatiemiddel.
6. Een corporatie moet goed bijhouden en vastleggen hoe het er financieel voorstaat. Plavei zoekt momenteel naar de best denkbare manier om dat te doen. Duidelijk is wel dat Plavei financieel gezond is. Dat houden wij graag zo.
7. Woningstichting Bergh en Laris kozen in het verleden voor hetzelfde automatiseringssysteem. Dat is prettig want alle medewerkers kennen dat systeem. Wij zijn er nog niet, maar wij zijn hard op weg. Wij bouwen aan Plavei. Kijk op op www.plavei.nl.

'Aangenaam Wonen' van start in Giesbeek

Steeds meer ouderen blijven langer zelfstandig thuis wonen. Een van de redenen is dat de overheid minder mogelijkheden biedt aan bijvoorbeeld zorginstellingen.

In Giesbeek ging in mei daarom de pilot 'Aangenaam Wonen' van start. De pilot Aangenaam Wonen helpt bij het vinden van de juiste voorzieningen. Vrijwillige woonadviseurs geven vrijblijvend advies over persoonlijke woonsituaties en mogelijke aanpassingen. In de eerste twee weken na de start werden al 15 aanvragen voor huisbezoeken gedaan. Aangenaam Wonen is een initiatief van Caleidoz Welzijn en de gemeente Zevenaar, samen met onder andere woningcorporaties en de Seniorenraad Angerlo.



In eerste instantie loopt Aangenaam Wonen dus als pilot-project in Giesbeek. Bij positieve ervaringen start het project in het najaar mogelijk ook in de rest van de gemeente Zevenaar. Meer informatie vindt u op: www.caleidoz.nl/aangenaamwonen.



Column

Ik hoor graag van u

Wij zetten flinke stappen om van de twee woningcorporaties in Montferland, één nieuwe, sterke corporatie te maken: Plavei. De eerste stap, de juridische fusie, zetten we op 1 januari 2015. Vanaf dat moment bestond Plavei, in ieder geval op papier. Maar het echte werk begon daarna pas. Want om van twee organisaties één te maken, is geen kleinigheid.

Het betekent dat je goed moet bedenken wat je wil bereiken met die nieuwe woningcorporatie en hoe je dat gaat doen. En je moet opnieuw bedenken hoe je het dagelijks werk organiseert. De twee voorgangers van Plavei, Woningstichting Bergh en Laris, hadden hun eigen manieren om hun doel te bereiken, om onderhoud te doen, woningen te verhuren, contact met de klant te onderhouden. Die 'eigen manieren' moeten nu 'vertaald' worden naar de manier waarop Plavei dat wil gaan doen.

We maken Plavei nú, in deze tijd, en met het oog op de toekomst. Zijn wij straks op volle sterkte, dan is er een moderne woningcorporatie, die gebruik maakt van de mogelijkheden van deze tijd. Ongetwijfeld zal internet van groot belang zijn in onze relatie met u, de klant. Maar er zal ook altijd persoonlijk contact tussen huurder en Plavei-medewerker blijven. Ons belangrijkste product, woonruimte, moet voldoen aan eigentijdse eisen. Energiezuinig, veilig en comfortabel. Dat geldt zeker voor nieuwbouw en in het oudere deel van de woningvoorraad brengen wij ook, stap voor stap, modernisering aan.

Misschien heeft u er van gehoord: per 1 juli 2015 geldt de nieuwe Woningwet. Die wet bepaalt dat corporaties er alleen zijn voor huurders met lagere inkomens en met een woningvoorraad die daarop qua huren, is afgestemd. Corporaties zullen ook minder uitgaven aan leefbaarheid kunnen doen. Dat zijn voor corporaties en ook voor woningzoekenden ingrijpende zaken.

Maar wat ik erg goed aan de wet vind, is dat wij als corporatie voortaan méér nog dan in het verleden, gaan samenwerken met vooral de huurdersorganisaties en de gemeente. Eigenlijk zijn dat de drie partijen die volgens deze nieuwe wet gezamenlijk bepalen wat we de komende jaren gaan doen op het gebied van wonen, bouwen en leefbaarheid. Ik vind dat uitstekend; het is zoals ik graag werk. Ook in het fusieproces, waar wij nu middenin zitten, werken wij graag samen met huurdersorganisaties, de gemeente en ook andere organisaties, bijvoorbeeld de politie en zorg- en welzijnsorganisaties. Zij inspireren en helpen ons om goede besluiten te nemen, of het nu gaat om veiligheid rond de woning en in de wijk, of om de manier waarop wij zaken als onderhoud en woningtoewijzing regelen. In deze krant zult u regelmatig merken dat wij open staan voor iedereen, voor ieders mening. Dat geldt zeker ook voor u. Heeft u een idee of een wens of een opmerking die te maken heeft met wonen, huren, de buurt of onze dienstverlening, aarzel dan niet en laat mij dat weten. Stuur mij een brief of een e-mail. Ik hoor graag van u.

Arjan ter Bogt
Directeur-bestuurder van Plavei
e-mail: bouwen@plavei.nl

Algemene Informatie

Didam

Bezoekadres: Kerkstraat 47
6941 AE Didam
Postadres: Postbus 66
6940 BB Didam
Telefoon: 0316 - 29 66 00
Fax: 0316 - 29 66 29
E-mail: info@laris.nl
Website: www.laris.nl

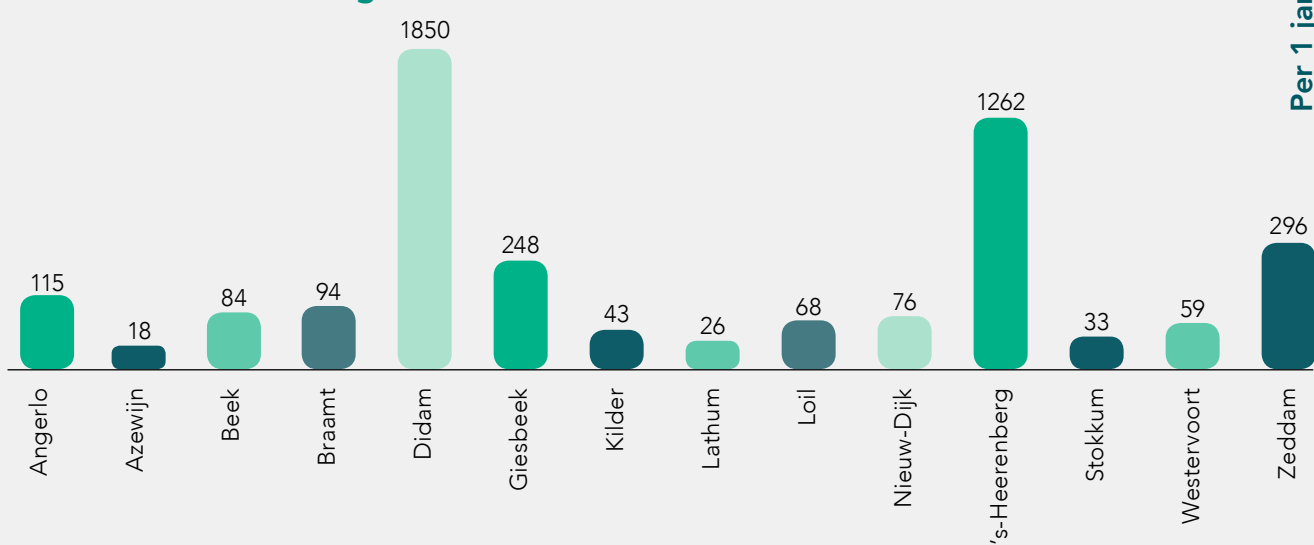
's-Heerenberg

Bezoekadres: De Bongerd 20
7041 GL 's-Heerenberg
Postadres: Postbus 191
7040 AD 's-Heerenberg
Telefoon: 0314 - 66 29 68
Fax: 0314 - 66 52 36
E-mail: info@wsbergh.nl
Website: www.wsbergh.nl

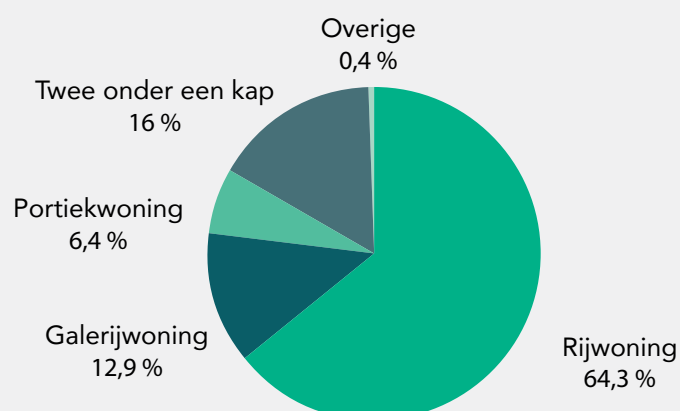
In het najaar verschijnt er weer een krant. Ondertussen blijft u op de hoogte via www.plavei.nl en onze digitale nieuwsbrief. Heeft u vragen, dan kunt u altijd contact met ons opnemen.

De woningen van Plavei

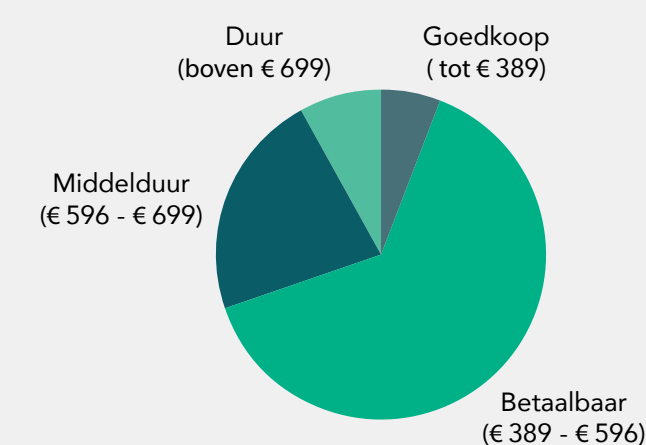
Waar bevinden de woningen van Plavei zich?



De woningtypes



Huurniveau



De toekomst bepalen we samen

Heeft u een idee, eens wens of een opmerking die te maken heeft met wonen, huren, de buurt of onze dienstverlening of heeft u een vraag over de fusie? Stuur het naar bouwen@plavei.nl of meld het bij een van onze medewerkers.

Colofon

Uitgave juli 2015

Deze informatiekrant is een uitgave van Plavei. De krant wordt gratis verspreid in een oplage van 4.500 stuks.

Fotografie

Plavei, Basfoto, Roel Kleinpenning, Jan van den Brink, Oudheidkundige Vereniging Didam

Aan de inhoud van dit blad kunnen geen rechten worden ontleend.